



CONVERGÊNCIA ENTRE PROCESSO DE CRIAÇÃO VISUAL E GERENCIAMENTO DAS COMUNICAÇÕES DO PROJETO: UMA ANÁLISE SOB A ÓTICA DO PMBOK

Eliane Saturnino Césa¹

Camila Rodrigues²

Lana Cristina de Oliveira Souza³

Synara Lucien de Lima Cavalcanti⁴

José Veraldo Alves Neto⁵

RESUMO

Em um cenário de constante mudança, os parques tecnológicos têm se tornado importantes ferramentas de desenvolvimento, integrando empresas, governos e universidades em prol da inovação. Nesse contexto, o presente estudo analisou a relação entre o processo de criação visual e o Gerenciamento das Comunicações em projetos, utilizando o Parque Científico e Tecnológico Augusto Severo - PAX | RN como estudo de caso. A pesquisa, de abordagem qualitativa, se baseou no guia *Project Management Body of Knowledge* (PMBOK) e em autores como Anand e Kumar (2023) e David e Gelbard (2024) para analisar a convergência entre as etapas do processo de criação visual e os grupos de processos do PMBOK. Os resultados revelaram uma forte convergência entre as duas áreas, demonstrando que a aplicação dos processos de comunicação do PMBOK à criação visual pode otimizar a comunicação, o alinhamento de expectativas e o gerenciamento de riscos, contribuindo para o sucesso dos projetos no PAX | RN.

Palavras-chave: PMBOK; Identidade Visual; Comunicação.

¹ Doutoranda em Administração pela Universidade Potiguar. Mestre em Administração pela Fucape. Pesquisadora Bolsista do Parque Científico Tecnológico Augusto Severo – PAX | RN/ Fundação de Apoio à Pesquisa do Rio Grande do Norte. E-mail: adm.elianesaturnino@gmail.com

² Graduada em Comunicação Social pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Pesquisadora Bolsista do Parque Científico Tecnológico Augusto Severo – PAX | RN. E-mail: pax.midiasocial@gmail.com

³ Mestre em Ciência, Tecnologia e Inovação pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Pesquisadora Bolsista do Parque Científico Tecnológico Augusto Severo – PAX | RN/ Fundação de Apoio à Pesquisa do Rio Grande do Norte. E-mail: paxlanasouza@gmail.com

⁴ Mestre e Doutora em Engenharia pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Coordenadora de Pesquisa. Bolsista do Parque Científico Tecnológico Augusto Severo – PAX | RN/ Fundação de Amparo e Promoção da Ciência, Tecnologia e Inovação do Rio Grande do Norte – FAPERN E-mail: pdi.pax.fapern@gmail.com

⁵ Mestrando no Programa de Ciências, Tecnologia e Inovação na Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Bacharel em Ciências e Tecnologia – C&T com Ênfase em Negócios Tecnológicos pela UFRN. Pesquisador Bolsista do Parque Científico Tecnológico Augusto Severo – PAX | RN/ Fundação de Apoio à Pesquisa do Rio Grande do Norte. E-mail: joseveraldoneto@gmail.com



INTRODUÇÃO

O mundo vem transitando por intensas mudanças que envolvem variados setores, instigando seus protagonistas a lidar com novos desafios. Neste cenário, a busca constante pela competitividade se tornou uma prática obrigatória para garantir a sobrevivência e o crescimento das organizações. Assim, os parques tecnológicos têm se mostrado ferramentas de desenvolvimento alinhadas a esses novos desafios, auxiliando no fortalecimento da inovação, integrando empresas, governos e universidades (Castillo; Cazarini, 2019).

Nesse contexto, o Parque Científico e Tecnológico Augusto Severo - PAX | RN materializa a sinergia entre diversos setores do Rio Grande do Norte em prol da inovação. Assim, o gerenciamento de projetos surge como ferramenta essencial para alcançar os objetivos do parque, impulsionando o desenvolvimento científico, tecnológico e econômico do estado. Observa-se que a consolidação de um ambiente de inovação depende da articulação entre os parceiros públicos, como Fundação de Amparo e Promoção da Ciência, Tecnologia e Inovação do Rio Grande do Norte (FAPERN), Secretaria do Desenvolvimento Econômico, da Ciência, da Tecnologia e da Inovação do Rio Grande do Norte (SEDEC/RN) e as prefeituras de Macaíba, Natal, Parnamirim e São Gonçalo do Amarante. Dessa forma, o gerenciamento de projetos permite otimizar recursos, integrar esforços e alcançar resultados eficazes nas ações de incentivo à ciência, tecnologia e empreendedorismo inovadores propostos pelo PAX | RN.

Nesse íterim, nota-se que o guia PMBOK, ao preconizar um padrão global para o gerenciamento de projetos, contribui para a melhoria da eficiência, o desenvolvimento da equipe e o aumento do sucesso na implantação de projetos, adaptando-se a diferentes setores e tipos de projetos (Frederico, 2021).

Assim como, a criação de identidade visual também desempenha um papel fundamental na comunicação com os *stakeholders*. Nesse sentido, a aplicação conjunta do Guia PMBOK e da identidade visual auxilia na comunicação eficaz das práticas, teorias, processos e instrumentos relevantes para a gestão de projetos e para a organização como um todo (Faraji *et al.*, 2022; Rutter *et al.*, 2020; Sosa; De La Torre, 2021). Em suma, ambas as ferramentas, quando combinadas, promovem a otimização dos processos de gerenciamento e comunicação, contribuindo para o sucesso do projeto e da organização.

Considerando a necessidade de integrar a natureza interativa e subjetiva do processo de criação visual aos processos de Gerenciamento das Comunicações do projeto definidos no PMBOK, surge a seguinte pergunta de pesquisa: como conciliar essas duas perspectivas para garantir uma comunicação eficaz e o sucesso do projeto?

Nesse sentido, o objetivo deste estudo é analisar a relação entre o processo de criação visual e o Gerenciamento das Comunicações, buscando identificar pontos de convergência e divergência entre a natureza da criação visual e as diretrizes do PMBOK. Desse modo, pretende-se propor estratégias para otimizar a comunicação e garantir o sucesso do projeto.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Processo de Criação Visual

É fundamental entender que a identidade visual tem um papel crucial em tornar um objeto único e facilmente reconhecível através de seus elementos visuais (Coman; Bularca; Repanovici, 2021; Ross, 2020). Embora sua manifestação possa variar em intensidade, destaca-se que uma identidade visual forte possui maior pregnância, capturando a atenção e permanecendo na memória (Anand; Kumar, 2023).

No entanto, percebe-se que a identidade de uma organização vai além de seus elementos visuais (logotipo, cores e *slogan*), abrangendo também aspectos como arquitetura, cerimônias, tradições e processos internos. Assim, a identidade visual, por sua vez, desempenha um papel crucial na comunicação e no reconhecimento da organização (Coman; Bularca; Repanovici, 2021).

Nesse contexto, um produto visual alinha-se às diretrizes organizacionais, aprimorando o Guia de Identidade Visual da marca (Kwarteng-Amaniampong; Tait; Potgieter, 2024). Ademais, observa-se a inclusão de aplicações acessórias para itens de *branding*, como material de papelaria, uniformes e acessórios de identificação, expandindo a identidade visual corporativa (Anand; Kumar, 2023; Singla; Aggarwal, 2020).

Para tanto, Anand e Kumar (2023) ressalta que a identidade visual é um dos principais veículos geradores da imagem corporativa, sendo a mais explícita e uma das partes mais importantes, embora não seja a única. Logo, nota-se que as aplicações desenvolvidas num determinado projeto têm impacto direto na identificação, memorização e crescimento da marca (Dolah *et al.*, 2021). Enfim, a apresentação visual é um fator chave para o sucesso da consolidação de uma marca (Duarte Silveira; Bogas, 2019).

Desse modo, a criação visual é um processo complexo que envolve criatividade e coesão entre os *stakeholders* da organização (Dolah *et al.*, 2021; Rutter *et al.*, 2020). Portanto, nota-se a relevância na definição de uma solução que atenda às expectativas e objetivos estabelecidos é essencial para o sucesso do projeto (Anand; Kumar, 2023; Singla; Aggarwal, 2020).

Project Management Body of Knowledge - PMBOK

Nos últimos anos, observa-se que as organizações têm vivido desafios como as mudanças tecnológicas, aumento da competitividade organizacional e mudança no comportamento do consumidor, além de que os governos estão diminuindo os repasses financeiros para as instituições, forçando-as a buscarem melhorar a sua eficiência organizacional (David; Gelbard, 2024; Faraji *et al.*, 2022; Vargas, 2018). Dessa forma, para a sobrevivência das organizações num ambiente tão competitivo, considera-se a gestão estratégica de projetos importantes ativos intangíveis para o sucesso organizacional.

Nesse sentido, para entender melhor a respeito do conceito de projeto, faz-se necessário, antes de tudo, entender o que é um projeto. Assim, para PMI (2021), gerenciamento de projetos pode ser descrito como a aplicação de conhecimentos, habilidades, ferramentas e técnicas às atividades do projeto a fim de atender às suas



demandas, sendo realizado por meio da integração dos seguintes processos de: iniciação, planejamento, execução, monitoramento e controle, e encerramento.

Desse modo, observa-se que as fases do projeto são determinadas pela organização na qual está inserido e de acordo com o produto ou serviço requisitado (David; Gelbard, 2024). Assim, observa-se que a iniciação define a necessidade e o escopo do projeto (Faraji *et al.*, 2022; Vargas, 2018). Logo, o planejamento detalha o escopo e guia as próximas etapas (Takagi; Varajão, 2020). Dessa forma a execução coloca o plano em prática, com monitoramento constante para garantir o cumprimento do escopo (David; Gelbard, 2024). E o encerramento formaliza o fim do projeto, documenta os resultados e encerra os compromissos.

Por conseguinte, observa-se que o PMBOK® 6ª edição organiza o gerenciamento de projetos em dez áreas de conhecimento interligadas: escopo, cronograma, custos, qualidade, recursos humanos, comunicações, riscos, aquisições e partes interessadas (David; Gelbard, 2024; Faraji *et al.*, 2022; Vargas, 2018). Nesse sentido, percebe-se que cada área possui processos específicos para garantir o sucesso do projeto, desde a definição do escopo e gerenciamento do tempo e custos até a gestão de riscos, comunicação e expectativas das partes interessadas.

Gerenciamento das Comunicações do PMBOK

No universo do gerenciamento de projetos, a comunicação eficaz desempenha um papel crucial para o sucesso de qualquer empreendimento. Desse modo, nota-se que a área de Gerenciamento das Comunicações do PMBOK tem como objetivo garantir que as informações do projeto sejam geradas, coletadas, distribuídas, armazenadas, recuperadas e organizadas de forma oportuna e apropriada (Vargas, 2018). Assim, ela abrange todos os aspectos da comunicação, desde a identificação das necessidades de informação das partes interessadas até o gerenciamento das expectativas e o *feedback* (PMI, 2021).

O PMBOK® 6ª edição define três processos para gerenciar as comunicações em projetos: planejar, gerenciar e monitorar (Sosa; De La Torre, 2021; Vargas, 2018). Dessa forma, observa-se que o planejamento define a estratégia de comunicação e os métodos adequados, considerando as necessidades das partes interessadas. Assim, o gerenciamento coleta e distribui informações conforme o plano, garantindo que as partes interessadas recebam as informações relevantes no momento certo (Pérez, 2018). Logo, a monitoração garante a eficácia da comunicação e a satisfação das partes interessadas (Sosa; De La Torre, 2021). Em suma, nota-se que cada processo utiliza ferramentas e técnicas específicas, como análise das partes interessadas, métodos de comunicação e sistemas de recuperação de informações, para gerar saídas como planos, artefatos de comunicação e relatórios de desempenho (Vargas, 2018).

Desse modo, observa-se que a área de Gerenciamento das Comunicações do PMBOK® 6ª edição fornece um guia completo para garantir que a comunicação seja eficaz em projetos (Vargas, 2018). Ao seguir os processos e as diretrizes do guia, os gerentes de projeto podem melhorar o engajamento das partes interessadas, prevenir conflitos, tomar decisões mais assertivas e aumentar as chances de sucesso do projeto (Sosa; De La Torre, 2021; Pérez, 2018). Assim, a comunicação eficaz é, sem dúvida, um dos pilares do gerenciamento de projetos de sucesso (PMI, 2021).



PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Com o intuito de aprofundar a análise da relação entre o processo de criação visual e o Gerenciamento das Comunicações em projetos, especificamente no contexto do Parque Científico e Tecnológico Augusto Severo - PAX | RN, este estudo adotou uma abordagem qualitativa, combinando elementos de pesquisa descritiva e interpretativa (Gil; Vergara, 2015).

Desse modo, a pesquisa descritiva permitiu traçar um panorama detalhado das características e particularidades do processo de criação visual e do Gerenciamento das Comunicações no PAX | RN, enquanto a pesquisa interpretativa buscou compreender os significados e as implicações da interação entre esses dois elementos no contexto específico do parque tecnológico.

Por conseguinte, para a coleta de dados, foram utilizadas duas estratégias principais: a pesquisa bibliográfica e a documental. A pesquisa bibliográfica se concentrou na análise de livros, artigos científicos e outras publicações relevantes sobre o tema, buscando construir um referencial teórico sólido e embasar a análise dos dados. A pesquisa documental, por sua vez, se dedicou ao exame de documentos internos e externos do PAX | RN, como planos de gerenciamento de projetos, projeto de desenvolvimento institucional, relatórios de comunicação e outros materiais que pudessem fornecer informações relevantes sobre a aplicação dos processos de criação visual e Gerenciamento das Comunicações no parque tecnológico.

Por fim, percebe-se que a combinação de métodos e técnicas de pesquisa permitiu uma análise abrangente e aprofundada da relação entre o processo de criação visual e o Gerenciamento das Comunicações no PAX | RN, gerando resultados relevantes para a compreensão da importância da comunicação eficaz na gestão de projetos e para o sucesso do parque tecnológico.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Para investigar essa relação, foi realizado um estudo de caso em uma organização que utiliza um processo de criação visual estruturado. Além disso, as etapas desse processo foram analisadas e comparadas aos grupos de processos do PMBOK: Iniciação, Planejamento, Execução, Monitoramento e Controle, e Encerramento. E a partir dessa análise, foram identificados pontos de convergência e oportunidades de otimização.

Para tanto, os resultados do estudo de caso revelaram uma forte convergência entre as etapas do processo de criação visual e os grupos de processos do PMBOK. Logo, um exemplo disso é a solicitação do líder, por exemplo, se assemelha à fase de Iniciação, enquanto a coleta de referências e a priorização de materiais se alinham com o Planejamento. Bem como, a execução dos materiais e os *feedbacks* constantes entre *designers* refletem as fases de Execução e Monitoramento e Controle, respectivamente. Por fim, o alinhamento do prazo para fechamento dos arquivos e o envio para aprovação se encaixam no encerramento.

Ademais, com base nessa convergência, foram propostas algumas recomendações para otimizar o processo de criação visual, como a formalização de um plano de comunicação, a utilização de ferramentas de gestão de projetos, a

documentação do processo e a integração de outras áreas de conhecimento do PMBOK. Logo, a descrição sintetizada da convergência dos processos de criações visuais e PMBOK é ilustrada na Tabela 1: Convergência entre o processo de criação visual e o gerenciamento das comunicações do projeto: Uma Análise sob a ótica do PMBOK.

Tabela 1: Convergência entre o processo de criação visual e o gerenciamento das comunicações do projeto: Uma Análise sob a ótica do PMBOK.

Etapa Criação Visual	Processo PMBOK	Descrição	Entradas	Ferramentas e Técnicas	Saídas
Fase de Pesquisa e Planejamento Nesta etapa, a equipe de design coleta referências visuais para inspirar o projeto, lista e prioriza os materiais a serem criados, e busca e seleciona mockups que servirão como base para a aplicação dos elementos visuais.	Planejar o gerenciamento das comunicações	Desenvolvimento de uma abordagem e um plano de comunicação.	- Plano de gerenciamento do projeto - Registro das partes interessadas - Fatores ambientais da empresa - Ativos de processos organizacionais	- Análise de requisitos das comunicações - Tecnologia das comunicações - Modelos de comunicações - Métodos de comunicação - Reuniões	- Plano de gerenciamento das comunicações - Atualizações nos documentos do projeto
Fase de Criação e Desenvolvimento Após a pesquisa e planejamento, a equipe inicia a criação dos materiais visuais, aplicando-os nos mockups selecionados. Reuniões de alinhamento e feedback são realizadas para garantir que o projeto esteja seguindo a direção correta e atendendo às expectativas do cliente.	Gerenciar as comunicações	Criação, coleta, distribuição e armazenamento de informações do projeto.	- Plano de gerenciamento das comunicações - Relatórios sobre o desempenho do trabalho - Fatores ambientais da empresa - Ativos de processos organizacionais	- Tecnologias das comunicações - Métodos de comunicação - Sistemas de gerenciamento de informações - Relatórios de desempenho	- Comunicações do projeto - Atualizações no plano de gerenciamento do projeto - Atualizações nos documentos do projeto - Atualizações nos ativos de processos organizacionais
Fase de Apresentação e Aprovação Nesta fase, a equipe cria um slide de apresentação para mostrar o resultado do trabalho ao líder do projeto. Após a apresentação, são realizados ajustes e alinhamentos de prazos para finalizar os arquivos e enviá-los para aprovação final.	Controlar as comunicações	Monitoramento e controle das comunicações para garantir que as necessidades das partes interessadas sejam atendidas.	- Plano de gerenciamento do projeto - Comunicações do projeto - Registro das questões - Dados sobre o desempenho do trabalho - Ativos de processos organizacionais	- Sistemas de gerenciamento de informações - Opinião especializada - Reuniões	- Informações sobre o desempenho do trabalho - Solicitações de mudança - Atualizações no plano de gerenciamento do projeto - Atualizações nos documentos do projeto - Atualizações nos ativos de processos organizacionais

Fonte: Elaborada pelos(as) autores(as).

Na convergência, temos que a aplicação dos processos de comunicação do PMBOK ao processo de criação visual proporciona diversos benefícios: a) Comunicação Eficaz: Garante que as informações fluam de forma clara e eficiente entre as partes interessadas, evitando mal-entendidos e retrabalho; b) Alinhamento de Expectativas: Assegura que as expectativas do cliente e das partes interessadas sejam compreendidas e atendidas, resultando em maior satisfação; c) Gerenciamento de Riscos: Permite identificar e mitigar riscos relacionados à comunicação, como falhas na transmissão de informações e conflitos entre as partes interessadas; d) Melhoria Contínua: O monitoramento e controle das comunicações possibilita a identificação de oportunidades de melhoria no processo de criação visual.

Em síntese, a integração entre o processo de criação visual e o Gerenciamento das Comunicações do Projeto, sob a ótica do PMBOK, demonstra ser uma estratégia eficaz para otimizar o fluxo de trabalho criativo. Assim, ao adotar os princípios e

ferramentas da gestão de projetos, as equipes de *design* podem aprimorar a comunicação, o alinhamento de expectativas, o gerenciamento de riscos e a busca pela melhoria contínua, resultando em projetos mais bem-sucedidos e maior valor para o negócio.

CONCLUSÃO

Em conclusão, este estudo evidenciou a importância da comunicação eficaz no contexto dos parques tecnológicos, especialmente no que tange ao processo de criação visual. A análise realizada demonstrou uma forte convergência entre as etapas do processo de criação visual e os grupos de processos do PMBOK, sugerindo que a aplicação das diretrizes do guia pode otimizar a comunicação e o gerenciamento de projetos no PAX | RN.

A pesquisa contribuiu para o entendimento de como a integração entre a criação visual e o Gerenciamento das Comunicações pode ser alcançada na prática, apontando benefícios como a melhoria do fluxo de trabalho, o alinhamento de expectativas e a mitigação de riscos.

Acredita-se que os resultados deste estudo possam ser úteis para gestores e profissionais da área de criação visual em parques tecnológicos, fornecendo *insights* para a implementação de práticas de gerenciamento de projetos mais eficazes. Espera-se, ainda, que esta pesquisa incentive futuros estudos sobre o tema, explorando outras perspectivas e aprofundando a análise da relação entre a criação visual e o Gerenciamento das Comunicações em diferentes contextos.

Finalmente, reforça-se a importância da comunicação eficaz como elemento chave para o sucesso de projetos em organizações inovadoras, como os parques tecnológicos. A adoção de práticas e ferramentas de gerenciamento de projetos, como as propostas pelo guia PMBOK, pode contribuir significativamente para a otimização dos processos de comunicação, alinhando expectativas, prevenindo conflitos e impulsionando o alcance de resultados positivos.

AGRADECIMENTOS

À Fundação de Amparo e Promoção da Ciência, Tecnologia e Inovação do Rio Grande do Norte – FAPERN.

Ao Parque Científico Tecnológico Augusto Severo – PAX | RN.

REFERÊNCIAS

ANAND, V. KUMAR, D. V. S. Is Brand Identity Aligned with Brand Image on Instagram? An Empirics-First Investigation of the Indian Brands. **Asia Pacific Journal of Information Systems**, ISSN 2288-6818, v. 33, n. 3, p. 768-791, 2023.

- COMAN, Claudiu; BULARCA, Maria Cristina; REPANOVICI, Angela. Constructing and Communicating the Visual Identity of a University. Case Study: Visual Identity of Transilvania University of Brasov. **Sustainability**, v. 13, n. 13, p. 7145, 2021.
- DAVID, I. GELBARD, R. Using Sentiment Analysis to Assess PMBOK Knowledge Areas's Compatibility With Agile Methodology. **Procedia Computer Science**, v. 239, p. 381-395, 2024.
- DOLAH, J. FONG, C. Z. MAJID, A. Z. A. GEE, L. L. S. Contemporary Shape Of Logo Design For Design Quality And Effectiveness. **Journal Gendang Alam**, v. 11, n. 1, 2021.
- DUARTE SILVEIRA, Paulo; BOGAS, Paulo. The Influence of Brand Effect on Slogan's Memorability. **European Research Studies Journal**, DOI: 10.35808/ersj/1499. v. 22, n. 4, p. 88-100, 2019.
- FARAJI, Amir. RASHIDI, Maria. PERERA, Srinath. SAMALI, Bijan. Applicability-Compatibility Analysis of PMBOK Seventh Edition From the Perspective of the Construction Industry Distinctive Peculiarities. **Buildings**, v. 12, n. 2, p. 210, 2022.
- FREDERICO, G. F. Project Management for Supply Chains 4.0: A Conceptual Framework Proposal Based on PMBOK Methodology. **Operations Management Research**, Londres: EDITORA TAL, v. 14, n. 3-4, p. 434-450, 2021.
- KWARTENG-AMANIAMPONG, Emmanuel; TAIT, Madéle; POTGIETER, Adele. The Influence of Visual Identity Elements on the Creation of a Footwear Brand in Ghana. **African Journal of Business & Economic Research**, v. 19, n. 1, 2024.
- PÉREZ, M. A. Modelo para la Gestión del Tiempo basado en la Guía PMBOK® en proyectos de Tecnologías de Información y Comunicaciones caso de estudio: Industria del petróleo en Colombia. **Revista ESPACIOS**. ISSN 0798 1015. v. 39, n. 24, 2018.
- PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE (PMI). **A Guide To The Project Management Body Of Knowledge (PMBOK Guide)**. 7. ed. Pennsylvania: Project Management Institute, Inc., 2021.
- ROSS, F. A Perspective on the Application of Kapferer's Brand Identity Prism in the Branding Process of Hearing Aid Retail Companies. **Journal of Management and Marketing Review**, e-ISSN 0128-2603. p. 141-146, 2020.
- RUTTER, Richard. NADEAU, John. AAGERUP, Ulf. LETTICE, Fiona. The Olympic Games and Associative Sponsorship: Brand Personality Identity Creation, Communication and Congruence. **Internet Research**, ISSN 1066-2243v. 30, n. 1, p. 85-107, 2020.



SHIKHLI, Amir. TAHBOUB, Zain. CHEAITOU, Ali. ALSYOUF, Imad.
LUNDBERG, Jonas. SALES, Leonardo. JOSEFSSON, Billy. TASFIA, Rifah.
BÂNG, Magnus. Enhancing Innovation in Aviation: Applying the Triple Helix
Model and PMBOK in the UAE-Sweden Partnership. **Technology in
Society**, v. 79, p. 102713, 2024.

SINGLA, Vikas; AGGARWAL, Nupur. Understanding The Effect Of Change In
Logo Elements on Brand Attitude: A Study of Three Logos. **Birla Institute of
Management Technology**, p. 1-21, 2020.

SOSA, A. A. DE LA TORRE, J. R. **Feasibility of Stakeholder Management to
Improve Integration and Communication Using Big Room Lean
Construction PMBOK and PRINCE2 in Multifamily Projects in Times of
Change**. In: 29th Annual Conference of the International Group for Lean
Construction (IGLC). p. 494-503. 2021.

TAKAGI, N. VARAJÃO, J. **Success Management And The Project
Management Body Of Knowledge (PMBOK): An Integrated Perspective**.
In: International Research Workshop on IT Project Management 2020. 2020.

VARGAS, Ricardo. **Manual Prático do Plano de Projeto: Utilizando o
PMBOK Guide**. Edição 6. Editora: Brasport, 2018.

VARGAS, Ricardo Viana. **Gerenciamento de Projetos: Estabelecendo
Diferenciais Competitivos**. Edição 9. Editora: Brasport, 2018.