



13º CONGESP

CONGRESSO DE GESTÃO PÚBLICA
DO RIO GRANDE DO NORTE

GESTÃO PÚBLICA
E DESENVOLVIMENTO REGIONAL
desafios e perspectivas



O PAPEL DAS REDES SOCIAIS E DE COMUNICAÇÃO TECNOLÓGICA NA PROMOÇÃO DO ENGAJAMENTO, PARTICIPAÇÃO E COLABORAÇÃO ENTRE OS SERVIDORES DA UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO

Carolina Barbosa Mesquita de Andrade – UFRPE; Karla Rafaela Nascimento da Silva – UFPE; Luciana Pessoa Guedes Lira – UFRPE; Rosaura Maria Barbosa Mesquita Neiva – UFRPE; Tirze Krolls - UFRPE – RECIFE - PE

INTRODUÇÃO

As formas de interação e de interligação social mudaram aceleradamente desde o advento da Web 2.0, que possibilitou o surgimento das Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC's). A utilização das TIC's, mídias digitais e das redes sociais gerou um grande crescimento no desenvolvimento social e econômico, pela capacidade de obter informações de uma maneira mais rápida e precisa, passando a ser operado também no ambiente de trabalho, como por exemplo no uso do facebook, twitter e whatsapp. O trabalho tem como objetivo analisar como os novos meios de comunicação social digital têm impactado para um maior engajamento e cooperação dos servidores na realização e divulgação de suas tarefas diárias, como forma de se manter atualizados com assuntos da universidade, sendo utilizados como ferramentas facilitadoras do trabalho.

DESENVOLVIMENTO

Diante de uma sociedade moderna mutante em que vivemos, alguns conceitos se fazem, tais como: comunicação digital, engajamento e sociedade em rede. Isso, juntamente com a colaboração dos usuários inseridos numa rede bastante convidativa, agiliza as práticas, aproxima relações, facilitando a vida pessoal e profissional das pessoas. O teórico Anthony Giddens, em seus estudos sobre modernidade, afirma que nessa era há o desencaixe do tempo e do espaço, onde as relações e rituais não exigem mais a presença física dos indivíduos para acontecer.

Maria Immacolata Vassallo de Lopes (2005, p. 14) apud Motta Mello (2010) defende que a comunicação "não pode ser investigada fora dos marcos do contexto econômico, social, político e cultural que a envolve". Assim, se a situação do momento é de mudança em todos esses contextos, o papel da comunicação é de acompanhá-la. E, para tanto, entende-se que é primordial que as organizações contemporâneas acompanhem o processo de modernização da comunicação para se manterem atuantes no mercado a que pertencem. Isso é válido tanto para o setor privado quanto para o público, pois estamos inseridos em uma sociedade em rede, conectada, na qual o engajamento e a colaboração do público com as mídias configura-se como um dos grandes avanços da modernidade.

METODOLOGIA

Este estudo foi realizado através da aplicação de uma pesquisa Survey (Babbie,1999), na qual são realizadas entrevistas através de um questionário estruturado. Esse método tem como base obter informações sobre comportamentos, intenções, atitudes, percepções, motivações e estilo de vida (MALHOTRA,2001). O universo da pesquisa se constitui a Universidade Federal Rural de Pernambuco-UFRPE. Utilizou-se como método a revisão bibliográfica e a pesquisa qualitativa, de forma online. A amostra de 21 respondentes escolhida de forma não probabilística entre servidores docentes e técnicos administrativos de diversos cargos. Os resultados foram analisados através da estatística descritiva, fazendo o cálculo das médias percentuais das respostas e formulação de gráficos.

CONCLUSÃO

Verificou-se sinais de elevada utilização das redes sociais na Universidade Federal Rural de Pernambuco, por meio das principais redes Facebook e Whatsapp. Observou-se também, que muitos servidores acreditam na eficiência das redes para comunicação na IFES, no entanto a cultura de utilização desta ferramenta ainda não é consolidada de maneira explícita, mostrando que há receio por se tratar de redes sociais, denominadas pessoais, que estão sendo levadas para as organizações.

BIBLIOGRAFIA

- GIDDENS, Anthony. As consequências da modernidade. São Paulo, Editora Unesp, 1991.
- MOTTA MELLO, Selma Ferraz. Comunicação e Organizações na Sociedade em Rede. Novas tensões, mediações e paradigmas. Dissertação de Mestrado. São Paulo, 2010.
- RECUERO, Raquel. Redes Sociais na Internet. 2 ed. Porto Alegre; Sulina, 2011.
- UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO. Plano de Desenvolvimento Institucional - 2013-2020. Pró-Reitoria de Planejamento, Recife, 2012.



RIO GRANDE DO NORTE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DA ADMINISTRAÇÃO – SEAD

